

**Lille
Métropole**

Conseil de développement

Jeunes et entrepreneuriat

Préconisations de la commission

Assemblée plénière du 16 Mars 2006

TOURNAI

Démarche de la commission jeunes et entrepreneuriat

Dans le cadre de la démarche "La parole est aux jeunes" en 2004, l'enquête et le Forum jeunes ont permis d'identifier l'entrepreneuriat comme une des principales préoccupations des 15-30 ans

Formation d'une commission jeunes et entrepreneuriat qui :

- **a auditionné plusieurs experts :**
 - 2CED : accompagnement pour passer de l'idée au projet
 - Créativallée : sensibilisation à la création en NPDC
 - Jeunes Entreprises France : opérateur des mini entreprises en milieu scolaire
 - Maison de l'Entrepreneuriat Nord-Pas de Calais
- **a organisé une manifestation en décembre 2005 en présence de Québécois : présentation de leur plan d'action gouvernemental de trois ans "Défi de l'entrepreneuriat jeunesse"**

Objectif de la commission : définir une vision pour une culture entrepreneuriale métropolitaine

Un diagnostic statistique encourageant pour le développement régional

La région Nord-Pas de Calais détient le record de France d'évolution du nombre de créations d'entreprise ex-nihilo :

+ 8,9 % entre 2004 et 2005. Moyenne nationale à + 0,4 %.

+ 46 % entre 2001 et 2005. Moyenne nationale à + 27 %.

Le Programme régional pour la création-transmission d'entreprises a permis de préparer la pérennité des nouvelles entreprises : 42 % des nouveaux entrepreneurs entrent en contact avec un accompagnateur contre une moyenne nationale de 12 %.

Un entrepreneur se lance en moyenne à 38 ans ; 60 % d'entre eux démarrent avec moins de 8000 € d'apport initial.

Des réseaux d'accompagnement performants au service de la pérennité: 75 % des entrepreneurs accompagnés sont toujours en place après 5 ans.

Les moins de 30 ans représentent 22 % des créateurs en NpdC.

En 2005, le territoire de LMCU a recueilli 45 % des créations régionales.

Un diagnostic culturel interpellant

L'entrepreneuriat n'est pas une affaire d'élites : 69 % des nouveaux entrepreneurs témoignent d'un niveau d'étude égal ou inférieur au Baccalauréat ou d'une formation professionnelle.

Entre 2000 et 2005, l'indice de création pour 1000 habitants est passé de 2,6 à 3,1. Révélateur d'une faible culture entrepreneuriale (Moyenne nationale à 4,1).

L'esprit d'entreprendre sur un territoire varie selon le moral des ménages. Le chômage ou la croissance économique ne sont pas des facteurs déterminants.

Il existe une forte aspiration à devenir son propre patron : 55 % de la population régionale, 70 % des jeunes du NpdC.

Les freins administratifs et financiers sont les plus cités pour expliquer le refus de l'entrepreneuriat : ils sont sur-évalués et inscrits dans l'inconscient collectif.

Notre population n'a pas les moyens psychologiques d'entreprendre. Le système éducatif est souvent mis en cause : 64 % de la population active régionale estime que le système éducatif français ne développe pas auprès des jeunes un esprit qui les encourage à créer une entreprise.

La vision d'une métropole qui développe l'entrepreneuriat par l'émulation et l'attractivité

Une métropole qui organise son projet de territoire et ses compétences sur la base de références transversales :

- "l'entrepreneuriat constitue une compétence clé pour la croissance, l'emploi et l'épanouissement personnel"

Commission des communautés européennes – Fev 2006 – COM (2006)33 Final

- "L'entrepreneuriat est l'outil d'intégration sociale par excellence. Son développement passe par la promotion de valeurs fondamentales auprès des habitants : autonomie, responsabilité, créativité, solidarité, leadership."

Paul-A. FORTIN – Lille – Déc 2005

- "Les politiques visant à stimuler l'esprit d'entreprise [...] ont peu de chance de donner des résultats majeurs à court terme. [...] Les stratégies en la matière doivent être des constantes de l'action et non des réponses à court terme à des crises de l'emploi."

Entrepreneuriat et développement local – OCDE – Nov 2003

Priorités pour une culture d'entreprendre métropolitaine

En complément des politiques régionales, faire de Lille Métropole un territoire d'expériences et d'excellence :

CHANGER notre regard et le regard des autres sur une métropole naturellement entreprenante,

AGIR avec les jeunes pour faire de Lille Métropole **LE** lieu pour créer son activité en Europe du Nord : pour que la région la plus jeune de France devienne la plus entreprenante,

DEVELOPPER l'exemplarité des jeunes qui ont choisi la voie de l'initiative et de l'entrepreneuriat,

Les jeunes de la métropole qui ont envie d'entreprendre savent qu'ils peuvent OSER : dans l'artisanat, le commerce, l'industrie, les services, le solidaire, l'associatif...

La sensibilisation des jeunes : penser la stratégie du territoire sur le long terme avec les mini-entreprises

- Appuyer le développement de la mini-entreprise en établissements scolaires, reconnue comme LA meilleure pratique européenne de sensibilisation à la création d'entreprise dans l'enseignement secondaire : 20 % des mini-entrepreneurs créent une entreprise dans leur parcours professionnel.
- Affréter un bus de la mini-entreprise et de la découverte des métiers qui sillonnera les établissements scolaires de la métropole : rencontre avec des entrepreneurs, découverte du commerce, de l'artisanat et des formations.

La sensibilisation des jeunes : penser la stratégie du territoire sur le long terme avec les missions locales.

- **Au travers des missions locales des structures et des expertises existent pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Les jeunes de moins de 31 ans hors enseignement sont accompagnés dans leurs projets.**
- **Doter les missions locales d'agents d'émergence pour sensibiliser et détecter les jeunes "entrepreneurs" dans les quartiers.**
- **Créer un prix d'excellence des jeunes créateurs accompagnés par les missions locales.**

Associer les habitants : regardons nous positivement comme une métropole entrepreneuriale

Le développement de la culture entrepreneuriale passe par des signes forts et une communication permanente/acculturante :

- **Le Prix des prix : recenser les concours à la création d'activité sur la métropole. Valoriser les trois gagnants de chaque concours comme l'excellence métropolitaine en entrepreneuriat.**
- **Le Président LMCU pourrait inviter chaque année les nouveaux entrepreneurs de moins de 30 ans du territoire pour les remercier de leur apport au développement économique.**
- **Lille Métropole Info peut dédier une rubrique permanente à "Ces jeunes créateurs qui font la Métropole". Traiter de la création d'activité et de l'esprit d'initiative au sens large pour favoriser l'exemplarité et l'imitation.**
- **Développer une vitrine du dynamisme entrepreneurial de la métropole sur le site Internet de LMCU.**

Priorités pour une culture d'entreprendre métropolitaine

En complément des politiques régionales, comment faire de Lille Métropole un territoire d'expériences et d'excellence :

CHANGER notre regard et le regard des autres sur une métropole naturellement entreprenante,

AGIR avec les jeunes pour faire de Lille Métropole LE lieu pour créer son activité en Europe du Nord : pour que la région la plus jeune de France devienne la plus entreprenante,

DEVELOPPER l'exemplarité des jeunes qui ont choisi la voie de l'initiative et de l'entrepreneuriat,

Les jeunes de la métropole qui ont envie d'entreprendre savent qu'ils peuvent OSER : dans l'artisanat, le commerce, l'industrie, les services, le solidaire, l'associatif...