

Les Cahiers

N° 10 | Mars 2009

SYNTHÈSE DES TRAVAUX DU
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DE LILLE MÉTROPOLE

L'engagement des jeunes pour la métropole de demain



Les jeunes dans la vie citoyenne

En 2009, la question de la participation des jeunes au Conseil de développement de Lille métropole, qui était une nécessité en 2004, est aujourd'hui une réalité: «Prendre la parole et agir» est un leitmotiv du Conseil de développement. A ce jour, 11% des membres du Conseil de développement ont moins de trente ans.

Leurs réalisations concrètes montrent à l'évidence qu'ils ont trouvé leur place dans l'action. Afin de partager l'information ou l'expérience, échanger et débattre sur les sujets importants pour notre région, ils participent activement à différentes commissions et travaux du Conseil: Agenda 21 de Lille métropole, Déplacements/Mobilité, Habitat, relations avec le Bassin minier...

Pour autant, et loin de se satisfaire de cette avancée importante, force est de constater que l'impulsion donnée en 2004, lorsque le Conseil de développement a organisé le Forum «La Parole est aux jeunes», doit se prolonger! Il en va de la crédibilité de la démarche et de l'importance de leur participation.

En effet, se donner les moyens de susciter chez les jeunes l'envie de s'engager, apparaît fondamental pour l'avenir de notre Eurométropole.

Voici quelques pistes:

- Valoriser des initiatives des jeunes illustrant la multiplicité des formes d'engagement,
- Proposer des informations claires, des moyens simples, des pistes concrètes pour s'engager au quotidien ou ponctuellement,
- Echanger et débattre avec des élus, des acteurs associatifs, des bénévoles,..., pour comprendre pourquoi s'engager.

Ces pistes ont déjà été expérimentées lors des deux éditions des «Journées métropolitaines de l'engagement» de 2006 et 2008.

De l'évocation des temps forts et des témoignages de quelques participants à cet événement en 2008, pourrait émerger une **stratégie d'implication et de participation des jeunes au développement du territoire métropolitain.**

Les thématiques traitées ou initiées par les jeunes du Conseil de développement

↳ L'entrepreneuriat des jeunes :

- Rencontre avec de jeunes québécois, belges et français autour de la **culture d'entreprendre** (déc.2005) et préconisations des jeunes pour susciter l'envie d'entreprendre (mars 2006).
- Création d'une commission «**Emploi des jeunes**» qui a mis en place, avec les réseaux entrepreneuriaux et associatifs de la région, «La Charte d'immersion en entreprise pour tous les jeunes» (signée en février 2008 à Tourcoing).

↳ Le logement : réalisation du Guide du Logement (web) par et pour les jeunes (décembre 2007).

↳ L'engagement et la citoyenneté : organisation et pilotage des «Journées métropolitaines de l'engagement» en 2006 et 2008.

↳ Les déplacements : création de la commission Déplacements qui a travaillé sur les problématiques des déplacements des personnes en métropole lilloise (rapport remis aux élus en mai 2007) et contribution au Grand Débat Mobilité organisé par Lille Métropole Communauté urbaine (janvier 2009).

La deuxième édition des « Journées de l'engagement » a été organisée les 29 février et 1^{er} mars 2008. Ce fut un événement métropolitain, conçu et piloté par la commission « Jeunes et métropole » du Conseil de développement, et consacré à l'engagement des jeunes.

Les Journées de l'engagement ont pour vocation de valoriser l'engagement des moins de 30 ans à travers toutes les formes d'initiatives citoyennes et associatives, avec pour ambition de susciter l'envie d'agir et de proposer des pistes d'actions concrètes.

Elles proposent plusieurs temps forts, qui sont autant de moments privilégiés de rencontres entre les jeunes de la métropole et des acteurs engagés.



Le VILLAGE DES ASSOCIATIONS pour passer de la réflexion à l'action

52 associations et structures de la métropole ont répondu présentes. Cela a permis aux jeunes de découvrir la palette la plus large possible des champs d'action et des domaines dans lesquels s'engager.

Ainsi : l'environnement, la culture, le sport, la citoyenneté... Deux tables rondes ont développé le thème de la solidarité internationale et celui du financement des projets.

Bruno Lestienne, animateur audiovisuel de l'association citoyenne « Le Blog2Roubaix » avait un stand sur le Village des Associations. « J'ai beaucoup apprécié ces journées en terme d'initiative citoyenne ». Il souhaiterait devenir partenaire actif des prochaines journées.

Sylvie Tilloy, Présidente du Comité de quartier de l'Hommelet à Roubaix, estime que « ces journées sont une très belle réussite ». A l'avenir, elle suggère de se rapprocher davantage des municipalités et tout particulièrement de celles qui ont donné aux jeunes des moyens d'expression citoyenne (conseils municipaux de jeunes). « Des journées de l'engagement à Roubaix ? Pourquoi pas ? »

Un « SPEED-DATING » avec des élus de la métropole

Ce concept, visant à faciliter les rencontres entre des personnes, a été adapté ici pour organiser des « face-à-face » entre des élus et des jeunes. Le principe : dix minutes d'échanges pour parler d'engagement politique et personnel. Treize élus d'origines diverses se sont prêtés au jeu de questions-réponses pendant une heure et demi.

Madame Michèle Demessine, actuellement Vice-Présidente en charge du Sport à Lille Métropole Communauté urbaine, était l'une d'entre eux. Quand on aborde avec elle, l'intérêt d'un tel exercice, sans ambiguïté aucune, elle est « pour » et précise que le speed-dating, qui se déroule dans un temps très court, donne « du dynamisme et une grande spontanéité dans le jeu de questions-réponses ».

Pour Madame Demessine « n'avoir rien préparé à l'avance ne donne que du fort,



que du spontané, le fait de ne pas choisir son public évite les réponses conditionnées ». De plus, « l'exercice est d'autant plus intéressant que le public jeune est très difficile à rencontrer ». Madame Demessine conseille de se rapprocher systématiquement des communes pour une prochaine édition des Journées de l'engagement.



Monsieur Rudy Elegeest, Maire de Mons en Baroeul et Vice-Président de Lille Métropole Communauté urbaine, a également participé au speed-dating.

Pour lui, ce fut « une bouffée d'oxygène dans une période de tension à quelques mois des municipales ». C'était aussi l'occasion de « recoller » le contact avec les jeunes lors d'« une bonne et précieuse occasion de dialogue ».

Des ATELIERS CRÉATIFS pour imaginer la métropole de demain

Ces ateliers avaient pour objectif d'encourager les jeunes à exprimer leur ambition pour la métropole en utilisant les moyens d'expression de leur choix.

Claudie Ghesquière, membre du Conseil



de développement et Présidente de l'Union Départementale des Associations Familiales, animait l'atelier créatif consacré à la Famille.

Le cadre général de l'atelier a été bâti à partir de réunions de préparation entre les animateurs et des jeunes en charge de l'organisation, et de l'exploitation d'un questionnaire envoyé à certains d'entre eux. « Sur le fond l'atelier a été très riche, très intéressant. La famille est très importante pour les jeunes » précise Claudie.

Trois autres ateliers étaient aussi organisés : « Rêvez la ville de demain », « Imagine l'école idéale » et « Imagine le métier idéal ».

➤ Des CONFÉRENCES-DÉBATS : témoignages de citoyens engagés

Les conférences-débats étaient l'occasion de faire témoigner des personnalités et des acteurs de terrain pour illustrer les différentes formes d'engagement, dans le sport ou l'environnement par exemple.

Sébastien Mézière, de l'association «Les Blongios, la nature en chantier» participait à la conférence-débat «S'engager pour défendre la planète».

Pour lui, c'est «un des moyens pertinents pour susciter l'engagement des jeunes, toutes les actions qui permettent aux jeunes, sans distinction, de se rencontrer, de se connaître, d'agir, sont nécessaires».

Emmanuelle Latouche, Directrice de la Maison Régionale de L'Environnement et

des Solidarités, animait cette même conférence-débat. «*Les Journées de l'engagement sont très intéressantes, c'est un évènement original et utile*» précise Emmanuelle, et notamment «*les conférences débats, les tables rondes, les ateliers les forums...qui sont des formules dynamiques complémentaires*». Elle estime que «*si l'évènement est un bon relais en connexion avec les autres acteurs de la jeunesse et de l'éducation populaire, il faut penser à développer une stratégie générale tout au long de l'année. En cela le Conseil de développement a toute légitimité à mener un travail d'inventaire des réseaux et des actions liés à la jeunesse*».



➤ Des TABLES RONDES pour échanger avec les acteurs associatifs

Deux tables rondes thématiques animaient le village des associations : responsables et membres d'associations témoignaient de leurs actions afin d'aider les jeunes à monter leur projet. Retour sur l'aventure de la table-ronde «Solidarité Internationale» animée par l'association Touscan.

L'introduction au débat à la table ronde est faite par **Laurine Gaudfrin** expliquant son expérience dans cette association. Elle estime que «*la construction d'une école au Nicaragua a pu se concrétiser parce que, dès le départ, au groupe d'adultes frisant la cinquantaine, se sont joints des jeunes qui avaient envie de foncer*».

Des échanges avec les jeunes et les associations participantes, ressortent plusieurs idées fortes :

- Les jeunes sont à la recherche d'un autre type d'économie, prenant en compte

l'aspect social et solidaire dans une démarche responsable.

-Leurs études les amènent à bâtir des projets en se confrontant aux réalités.

-Ils sont attirés par les grandes urgences dont dépend l'avenir de tous : réchauffement climatique, protection de l'environnement, économie solidaire, commerce équitable, éducation au développement...

Ces thématiques les amènent à réfléchir et à s'engager pour trouver des solutions aux grands problèmes. Ceci explique peut-être l'attrait qu'exerce la solidarité internationale sur les jeunes !

Ainsi se dégage une priorité pour les associations : développer de nouveaux modes de communication et **innover pour se hisser à la hauteur de ces ambitions.**



➤ La GRANDE JOURNÉE DU VOLONTARIAT pour passer à l'action

C'est la journée consacrée à l'action sur le terrain, organisée par **Unis-Cités**. Les jeunes sont les volontaires d'un jour et se mettent au service d'une association, d'une cause. Le temps d'une journée, ils ont l'occasion de vivre des actions de solidarité.

Par exemple, une équipe de jeunes a pu participer à une campagne contre le commerce des armes organisée à Lille par l'association «**Oxfam France-Agir**» affilié français d'Oxfam International. Cette association est engagée dans un combat pour un monde plus juste. Trois jeunes ont ainsi fait du « tractage » dans les rues piétonnes de Lille et proposé à des personnes préoccupées par le shopping du samedi matin, un quizz sur le commerce des armes, des lots autocollants et des badges. Exercice difficile ! Le témoignage d'une jeune participante, et son enthousiasme est un encouragement à reproduire ces occasions de vivre l'engagement, même d'un jour.

D'autres actions de terrain étaient proposées : chantiers nature et réhabilitation de lieux de vie (foyers, logements associatifs).



Des jeunes pour rêver et construire l'avenir

Après l'enthousiasme suscité par l'édition 2008 des « Journées de l'engagement » et en raison des souhaits partagés de se lancer dans une troisième édition, il convient de réfléchir à « comment faire mieux encore »... Capitalisons et mutualisons cette énergie collective au service de l'innovation ! Les objectifs restent les mêmes, c'est à dire sensibiliser les jeunes à l'engagement sociétal et à la responsabilité individuelle et collective.

Durant les Journées de l'engagement, les jeunes ont eu l'opportunité d'échanger avec des associations très engagées au niveau local, régional, national et plus encore. Ces différents témoignages constituent **un temps très fort et très riche** : pourquoi devient-on bénévole ou volontaire ? Qu'est-ce qui pousse un homme, une femme à s'engager dans sa commune et pour ses habitants ? Quels sont les différentes possibilités et dans quels domaines s'engager ?

Sur le plan de l'organisation, profitons de l'expérience acquise ! Nous savons maintenant comment **être plus performant** : constituer un comité de pilotage, élargir les partenariats, impliquer plus d'acteurs du monde éducatif, choisir un opérateur unique et pourquoi pas chercher des sponsors... L'enjeu est de donner **un nouveau souffle**, une nouvelle dimension, pour une vision renouvelée de l'événement en prenant appui sur les acquis. Comment parvenir à mettre en scène les rêves, les enthousiasmes, le dynamisme, la créativité, portés par la jeunesse ? Comment éviter l'écueil des utopies, si tentantes lorsque l'on rêve, ou celui de l'hyperréalisme au risque d'être conduit à la sclérose ?

Comment réhabiliter des valeurs de coopération, de solidarité dans notre monde individualiste ?

Les jeunes vont devoir faire face à des enjeux de société cruciaux : affronter les questions fondamentales comme la protection de la planète, œuvrer à une société plus juste, construire la paix mais aussi plus simplement, s'insérer dans le monde du travail, prendre leur autonomie, participer à la vie de la cité. Tout cela dans un environnement difficile ! Et en plus, **ils doivent être des citoyens engagés**.

Comment leur manifester notre confiance et les convaincre de l'impérieuse nécessité de s'engager pour les autres ? Comment parler de l'espérance que nous mettons en eux ? Comment éveiller le désir d'agir ensemble pour transformer la société dans la durée ? Comment leur communiquer le plaisir de partager des moments de solidarité, de fraternité, dans un esprit de tolérance et de respect mutuel ? Parce que c'est aussi aux jeunes de porter ce rêve dans le brassage et la confrontation permanente des générations, des idées, des valeurs.

Si nous voulons faire de cet évènement un moment rare et précieux, il nous faut **encourager les jeunes à prendre de nouvelles initiatives, à mobiliser de nouvelles forces, à donner un nouvel élan** et une nouvelle dimension à cette manifestation qui est leur, tout en réaffirmant notre volonté d'être à leur coté. Peut-être pour des prochaines Assises de l'engagement ?

VOS RÉACTIONS...

Contact :

Séverine Flahault
Chargée de mission,
Conseil de développement
de Lille métropole
Tél. : 03.20.63.73.92

ou sur Internet

<http://conseildeveloppement.lillemetropole.fr>

LES CAHIERS

Retrouvez l'ensemble des Cahiers du Conseil de développement de Lille métropole sur Internet : <http://conseildeveloppement.lillemetropole.fr>



Les Cahiers

DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT
N°10 - MARS 2009

Les Cahiers du Conseil de développement
N°10 - Mars 2009
Directeur de la publication : Didier Paris
Rédaction : Commission Communication
Conseil de développement de Lille métropole,
Nicole Delebarre, Hélène Chanson,
Salvatore Calvario
Agence de développement et d'urbanisme
de Lille métropole - Espace international
299 Boulevard de Leeds
59777 Euralille
Tél. : (00 33) (0)3.20.63.33.54
Fax : (00 33) (0)3.20.63.73.99
Mail : conseildeveloppement@cudl-lille.fr
<http://conseildeveloppement.lillemetropole.fr>
Crédits photos : LMCU, Conseil de développement
de Lille métropole



Lille
Métropole

Conseil de développement

Agence de développement
et d'urbanisme de
Lille Métropole