

Aggora

n°15

Conseil de Développement

Lille Métropole

La lettre novembre-décembre 2013 - janvier 2014



édito

Agnès DÉMOTIÉ

Vice-présidente
du Conseil de développement
de Lille Métropole

Le Conseil de développement a un peu plus de 10 ans, et entre pour la 3^e fois dans une démarche d'évaluation. Il s'agit de se réinterroger sur les attentes de la Communauté urbaine et les ambitions de ses membres afin d'adapter les travaux, le fonctionnement de ce lieu de débats où l'expertise d'usage de chacun est mobilisée, avant même son expertise technique.

Cet espace de débat des acteurs de la société civile se doit d'être le plus réactif, le plus créatif possible. Il est donc légitime qu'il s'interroge sur sa place, sa pertinence, sa représentativité, puisqu'il accompagne la mandature communautaire et qu'il se projette en 2014 dans un renouvellement important de ses membres. Avec cette démarche, l'évolution du Conseil se poursuivra sur les bases élaborées par nos prédécesseurs.

Les sujets de demain, transversaux, sociaux et interdisciplinaires, vont encore plus positionner l'humain, la participation, la co-construction au cœur des préoccupations, avec pour ambition de contribuer au mieux vivre ensemble dans cette métropole. Le Conseil de développement est l'atelier permanent de co-design de Lille Métropole !



dossier

La ville

inter-

générationnelle

Actualités du Conseil

Une nouvelle année : continuité et renouvellement

Avec la première plénière de 2014, qui se tient à la Citadelle le 23 janvier, le Conseil de développement entame sa 13^e année d'existence.

Au programme, l'approfondissement de travaux initiés en 2013 pour sensibiliser autour des enjeux sur l'eau, ou encore pour oser un nouveau développement économique. Les travaux sur l'évaluation s'achèveront et permettront au Conseil, comme lors de la précédente évaluation, d'ajuster son mode de fonctionnement et ses méthodes de travail.

En 2014 encore, de nouveaux cafés métropolitains porteront le débat « hors des murs » et de nouveaux groupes de travail, pour faciliter les temps de la ville ou encore promouvoir la métropole intergénérationnelle, vont élargir nos thèmes de réflexion au plus près des préoccupations de nos concitoyens.

2014 sera aussi l'année du renouvellement partiel du Conseil et du changement de Présidence.

Sans aucun doute, cette année encore, Lille Métropole nous passionnera !

agenda

■ **Jeudi 23 janvier 2014 - 17h30**

Séance plénière
du Conseil de développement,
sur le thème :

« Lille, place militaire...
hier, aujourd'hui et demain... »

> Citadelle de Lille



Questions à...

En quoi l'intergénérationnel peut être un facteur d'innovation pour la métropole ?



Gérard TONNELET

Collège sociétal - Représentant de l'URIOPSS

« La question du sens et de l'utilité de l'existence est transverse à toutes les générations. Organiser des moments de rencontres intergénérationnelles permet la transmission de l'Histoire. Ce serait une erreur de ne pas favoriser ces moments de rencontre. Un pont est créé, qui donne du sens au monde, en prenant appui sur l'histoire. Cela introduit la dynamique nécessaire pour être dans la co-construction du futur. Les générations ne sont plus séparées, elles sont interdépendantes, chacune étant utile et nécessaire à l'autre. Le contrat social du vivre ensemble prend alors tout son sens. »

Thérèse LEBRUN

Collège sociétal - Représentante du GHICL

« L'intergénérationnel est une problématique pluridisciplinaire, très intéressante à mettre en œuvre. Elle offre un potentiel de réflexions et d'actions important. Les villes devront être inventives sur le logement, ainsi que sur l'organisation des centres villes, et trouver des solutions souples et ouvertes pour ne pas créer de ghettos. Des expérimentations voient le jour : logements partagés étudiants-personnes âgées, activités intergénérationnelles dans les crèches ou établissements pour personnes âgées... De même, s'ouvre un nouveau champ de métiers, de formations, de compétences, tourné vers le grand âge. Les moyens financiers ne seront pas nécessairement au rendez-vous ; il faudra être innovant dans les réflexions sur le plan économique, social, juridique, urbanistique, patrimonial... Un chantier vaste, mais passionnant. »



Amanda BRUNT BAMETZ

Collège Jeune

« Pour moi, l'intergénérationnel est une force qui permet de sortir des cadres habituels pour penser autrement et de façon plus large. Le mélange des générations et des cultures apporte une vision différente des problématiques et peut engendrer des solutions différentes. Penser des lieux, des logements par exemple, où chacun peut apporter sa pierre, cela permet de rompre l'isolement des personnes âgées, des étudiants ou des familles monoparentales pour créer des partages de services, des interactions nouvelles, des liens sociaux bien plus forts, voire des liens « familiaux » élargis. »



Sensibiliser et intéresser les métropolitains à l'évolution du territoire, le Conseil de développement en a fait une priorité pour les prochaines années. Avec les Cafés métropolitains, il invite les citoyens à venir débattre à bâtons rompus, une fois par trimestre, sous le thème « la ville du futur... et vous ? ». L'un de ces débats portait sur la ville intergénérationnelle.



Le phénomène du vieillissement de la population est inéluctable. A titre d'exemple, la population des 60-74 ans dans la métropole lilloise a augmenté de 7,6% entre 1999 et 2008 et celle des 75 ans et plus de 26,7%. En 2060, 30% de la population aura plus de 60 ans. Résultat de la baisse des taux de natalité et de fécondité d'une part et des conséquences sur nos vies des progrès de la médecine et des technologies médicales, d'autre part. Le vieillissement et l'augmentation conséquente du nombre de seniors, redéfinissent nos rapports à la ville.

Comment la ville peut-elle faire face à ce vieillissement de la population ?

Comment anticiper ce phénomène et s'adapter, que ce soit en terme d'urbanisme, de logement, de transports, de services ou de culture ? Comment les générations vont-elles vivre ensemble : passer du « vivre dans un même espace », proximité intergénérationnelle, au « vivre ensemble », mixité intergénérationnelle ?

« Ce qui frappe c'est qu'en matière d'enfance ou de sports, les choses ont été pensées. Tandis que sur la question de savoir comment les personnes âgées peuvent vivre dans la ville nous n'avons pas l'impression qu'il y ait beaucoup de tentatives pour essayer, à partir de l'existant, d'améliorer les choses »¹. Dès lors, serait-il trop tard pour adapter la ville du futur à la proximité et à la mixité intergénérationnelle ?

Certes non. De nombreuses initiatives voient le jour, dans tous les domaines qui permettent d'envisager avec optimisme cette adaptation de notre société et de nos villes.

Dans le domaine du logement, par exemple, il existe des expériences novatrices : **l'habitat groupé, notamment, permet de combiner la proximité des générations et leur mixité**. Ces formules sont répandues dans les pays du Nord de l'Europe. Dans notre métropole l'idée a été reprise avec le projet des « **Toitmoinois** » qui prévoit de construire un habitat constitué d'une quinzaine de logements comportant à la fois des espaces privés et des espaces collectifs. Des expériences associatives ont pour but de rapprocher jeunes et seniors, en organisant le partage de logement, comme dans « **un toit à partager** » action initiée par Générations et Cultures.

L'intergénérationnel dans la ville, c'est aussi ces **chorales Pop Rock seniors** à Tourcoing

et la **Chorale kids** qui échantent leurs morceaux chantés, et accompagnent les groupes du Grand Mix. C'est encore l'opération « **une visite, un sourire** » mise en œuvre par les jeunes qui effectuent leur service civique au sein d'Unis-Cités et consacrent neuf mois de leur vie à développer les échanges et rencontres entre générations.

Au-delà de ces quelques exemples, ce qui semble important pour ouvrir la ville sur la mixité des générations, c'est de modifier le regard de la société sur les « seniors » tel que le véhiculent les médias : d'un côté, on met en valeur le/la retraité(e) séduisant(e) et alerte qui prends soin de ses rides et de son corps ; de l'autre, c'est l'image d'un vieux, ou plus souvent d'une vieille femme, appuyée sur son déambulateur, affalée dans son fauteuil. Entre les deux, le retraité le plus courant est invisible et ignoré des médias, des politiques publiques, des producteurs de biens et de services, mais socialement productif.

Il serait bon de se rappeler, en effet, comme le mentionne Régis Verley¹ que « *un retraité sur deux assume une responsabilité bénévole dans une association et 30% des maires des petites communes sont des retraités. Le total des heures de garde assurées par les grands parents est équivalent au total des heures de garde assurées par les services de garde, des crèches et nourrices agréées. Si tous les papys et les mamies se mettaient en grève, la société serait paralysée* ».

L'apport économique des retraités est considérable. Ils sont une force sur laquelle s'appuyer pour forger, avec la jeune génération, la ville de demain qui sera intergénérationnelle... forcément.

¹-Quinze ans (1998-2013) d'études et d'observations sur le vieillissement dans le territoire métropolitain lillois et dans les établissements d'accueil pour les personnes âgées. Groupe d'études citoyennes sur le vieillissement <http://lesvieuxdanslaville.over-blog.com/>

documentation

> Serge GUERIN : La société des seniors - Michalon, 2009

> Bernard OLLIVIER : la vie commence à 60 ans - Libretto, 2009

> Jérôme PELISSIER : la nuit tous les vieux sont gris - Bibliophane - Daniel Radford, 2003

> Véronique LE RU : La vieillesse, de quoi avons-nous peur ? - Larousse, 2008

Du côté de l'Eurométropole

Pour des balades transfrontalières...

Un guide en trois langues au sein de l'Eurométropole concernant Lille, Courtrai, Tournai: voilà ce que proposent les éditions Lonely Planet France! Ce guide, unique, sans publicité, est conçu pour vous amener au cœur des villes à la découverte d'endroits authentiques, traditionnels ou méconnus mais toujours originaux et insolites.

Il contient aussi des conseils pratiques, des itinéraires pour des visites courtes, les moyens de transports, les meilleures adresses, une information sur les voyages responsables, ainsi qu'un plan détachable pour chaque ville.

Il est disponible dans les 1200 points de vente,

représentant Lonely Planet en France et au Bénélux: notamment dans les librairies, les grands magasins, mais aussi sur le site de LP* et autres boutiques en ligne.

En français, néerlandais et anglais vous le trouverez à Bruxelles, en Flandre, en Wallonie et en France, parce que le tourisme à l'échelle de l'Eurométropole est un vecteur de rayonnement interrégional et international.

* www.lonelyplanet.fr

Cette édition a reçu le soutien du programme Interreg IV. UE: Fond Européen de Développement Régional.



Zoom sur...

Mars 2014 : nouveau mode de désignation des élus communautaires !

Les 23 et 30 mars prochains, les français de plus de 18 ans éliront leurs conseillers municipaux. Et pour la première fois, dans les 85 communes de la Métropole, les électeurs désigneront également au suffrage universel leurs représentants au sein de l'intercommunalité.

Concrètement, chaque bulletin de vote contiendra deux listes, avec parité «homme/femme»: d'une part la liste du conseil municipal de son choix, d'autre part un extrait de cette liste précisant par anticipation les futurs conseillers communautaires.

C'est une véritable avancée démocratique qui donne à chaque électeur le choix et la visibilité sur les 170 élus du Conseil de Lille Métropole.

Quoi qu'est-ce ?

L'économie de la fonctionnalité pour des modèles d'entreprises durables

L'économie de la fonctionnalité consiste à réaliser des solutions intégrées de biens et de services répondant aux attentes de la société: habiter, cultiver sa santé, s'alimenter, s'informer, connaître, se déplacer. Ce modèle économique prometteur permet de faire converger les enjeux de création de valeur et de pérennité des entreprises, et les enjeux

sociaux et environnementaux du territoire. En Nord - Pas de Calais, 30 entreprises expérimentent ce modèle. Pour avancer plus efficacement, les acteurs de la dynamique ont créé un lieu de ressources et de coopération: le Club Noé.

clubnoe.npc@gmail.com



André GENOT

Collège des personnes physiques

Parole à...

« Le rôle et l'importance de la présence militaire dans l'espace de la métropole sont encore trop peu connus, de même que les formations qui y sont stationnées. Chacune de ces formations représente un remarquable pôle d'attraction:

- au niveau national avec le commandement des forces terrestres (CFT),
- au niveau européen et international avec l'état-major du corps de réaction rapide France (CRR.FR),
- au niveau transfrontalier avec la région de Gendarmerie.

Chargées de préparer et de conduire les engagements sur les théâtres d'opérations extérieures partout dans le monde, elles sont uniques dans l'organisation générale de la Défense et représentent une communauté humaine de plus de 3 000 personnes, en majeure partie des cadres, officiers ou sous-officiers, qui impacte fortement l'économie locale.

Il est incontestable que la présence militaire à Lille et dans sa région a toujours été un facteur majeur et permanent de

rayonnement et de développement. Hier, la « reine des citadelles » et le 43^e régiment d'infanterie avec sa célèbre musique, aujourd'hui ces unités d'un autre type pour une nouvelle défense de notre pays, toutes ont été des exemples concrets d'une intégration parfaitement réussie et d'un dévouement hors du commun. Il ne reste plus qu'à se battre pour que les transformations actuelles de notre outil de défense ne viennent démonter trop vite une si belle « place forte ».

Lille
Métropole
nous
passionne!

Centre Europe Azur
323 avenue du Président Hoover
59000 Lille
Tél. (+33) (0)3 20 63 33 54
Fax (+33) (0)3 20 63 73 99
conseildveloppement@lillemetropole.fr
www.conseildveloppement-lillemetropole.fr

Conseil de Développement

Lille Métropole

Directeur de la publication: Didier Paris - Rédaction: Anne Collot, Hélène Chanson, Stéphane Ledez, Franck Sprecher, Chantal Uytterhaegen, Agnès Démotié et l'équipe de coordination du Conseil - Crédits photos: Maxime Dufour, Lille Métropole, Agence de développement et d'urbanisme de Lille Métropole, Conseil de développement de Lille Métropole - Impression: LMCU, 1 rue du Ballon, Lille - Dépôt légal: mars 2009 - ISSN: 2101-6615 - Imprimé sur papier recyclé