

Gouvernance



Citoyens, faut qu'on s'en MEL !



- La MEL évolue : comment faire pour que les citoyens se l'approprient et qu'une véritable métropole citoyenne émerge ?
- La MEL a créé une Direction Citoyenneté qui a notamment souhaité interroger le Conseil sur ce point
- Trois axes :
 - Pavoiser aux couleurs de la MEL : que la MEL soit présente aux yeux des citoyens,
 - Ca fait quoi la Mel et comment j'm'en mêle ?, en utilisant tous les médias possibles,
 - Des citoyens pour faire la MEL : Faire du citoyen un co-producteur de l'action publique
- L'objectif de cette présentation qui synthétise les idées produites par le groupe est de voter pour les actions qui nous semblent majeures : on s'en MEL un peu, beaucoup, passionnément...pas du tout,

...à vous la parole

Pavoiser aux couleurs de la MEL

PRIORITE	Pavoiser aux couleurs de la MEL	Ce que la MEL fait déjà	On s'en MEL ?
	1/ Afficher le logo MEL sur tous les panneaux d'agglomération des communes de la MEL;		
	2/ Insérer le logo MEL dans les documents communaux : entêtes de lettres, outils de communication, ...		
	3/ Quand on arrive dans la MEL : panneaux d'information sur les autoroutes et voies rapides aux frontières de la MEL, à l'aéroport de Lille-Lesquin, dans les principales gares.		
	4/ Garantir la disponibilité de l'information : distribuer MEL -Info dans les lieux de grand passage, les équipements recevant beaucoup de public (hôpitaux par ex.), les grands immeubles d'activité, ...	communes, gratuits, consultation dématérialisée	
	5/ Rendre les services de la MEL immédiatement identifiables (je sers la MEL donc je vous sers) : afficher MEL dans le nom des prestataires : TRANS-MEL, MEL -ESTERRA, ... et les mettre aux couleurs de la MEL	en cours (DSP)	
	6/ Signalétique en 3 langues		

Ca fait quoi la MEL et comment je m'en MEL ?

PRIORITE	Ca fait quoi la MEL et comment je m'en MEL ?	Ce que la MEL fait déjà	On s'en MEL ?
	1/Anticiper l'émergence du citoyen métropolitain : construire avec le rectorat une batterie d'outils adaptés au primaire, au collège et au lycée : module de formation civique, quizz, programme de visites, accueil de stagiaires,	visite siège, accueil classes cahier de vacance, jeu oie, petit MEL	
	2 /information sur la MEL dans les dossiers d'inscription à l'université,		
	3/Favoriser les relations directes citoyen/MEL : créer un site Internet spécifique (sans passer par le site "officiel" de la MEL) propre au dialogue et fonctionnant dans les deux sens : remontée d'informations, de questions, de propositions vers la MEL et interrogations des citoyens par la MEL, ...	Projet de refonte du site	
	4/Porter l'information au plus proche des citoyens en construisant une gamme d'outils diversifiée : un bus, un MEL-truck, un chapiteau à positionner sur les marchés, les places publiques, lors d'évènements locaux, un kiosque démontable à installer dans les halls des mairies, les équipements publics, ...	outils thématiques : déchets, PLU	
	5/ Afficher la MEL : campagne de publicité dans les transports en commun (métro, bus) et la face publique des panneaux d'affichage urbain avec un message décalé, ...		
	6/ Mobiliser les médias traditionnels : assurer des rubriques régulières dans la presse écrite, proposer des reportages récurrents ou ponctuels aux chaînes locales de TV (FR3, Wéo, GrandLilleTV)	Axé sur l'évènementiel	
	7/ Expliquer le suffrage universel		

Ca fait quoi la MEL et comment je m'en MEL ?

PRIORITE		Ce que la MEL fait déjà	On s'en MEL ?
	8/Investir les nouveaux modes d'échanges :		
	8a- Concours local pour réaliser une vidéo présentant la MEL (vidéo virale)		
	8b- Serious Games : développer des outils de jeu pour dire ce qu'est la MEL	MEL city	
	8c- Tweeter MEL géré par un citoyen différent par semaine (cf. Suède)		
	8d- Organiser un Géo-caching de dimension transfrontalière permettant de découvrir les merveilles du territoire et de provoquer des rencontres		
	8e- A chaque conseil municipal, présentation des dossiers stratégiques en cours de débat	Neuville-en Ferrain le fait	
	8f- Info sur la MEL pour les nouveaux résidents (associations d'accueil)	en cours : livret accueil et vidéo	
	8g- Joindre un rapport d'activité sur les principales actions à l'avis d'imposition local	Pb avec la dématérialisation des avis	

Des citoyens pour faire la MEL

PRIORITE		Ce que la MEL fait déjà	On s'en MEL ?
	1/Faire de la MEL notre terrain de jeu :		
	1a- des Cafés métropolitains délocalisés et disponibles en ligne (voire relayés par les TV locales),		
	1b - un évènement récurrent "la journée de la MEL" autour d'un évènement sportif, culturel ou patrimonial, élargir l'horizon des manifestations locales (ex: 1/2 marathon de la braderie partant de communes autres que Lille), pistes cyclables 100% MEL? Guinguettes, stands artistes ...	Profiter des 50 ans de la MEL	
	1c - Un parcours du patrimoine de la MEL		
	2/ On bouge, on crée, on innove dans la MEL :		
	2a - Un fonds d'investissement pour favoriser les entreprises de la MEL		
	2b - Bourses aux talents, concours sponsorisés sur des niches qui font le buzz		
	3/ Mettre en avant la proximité de la MEL et du citoyen :		
	3a - Interventions à 2 voix "un élu de la MEL, un représentant du CdD"		
	3b - Un échange Pt ou VPt MEL avec un citoyen métropolitain repris dans les supports de communication		
	3 c- Rubrique permanente société civile CdD dans la revue MEL		
	3d - Assurer une permanence d'élus métropolitains dans les mairies		
	3/ Créer un signe de ralliement appropriable par tous :		
	3a - Identifier et porter les valeurs métropolitaines : le pourquoi j'aime la métropole	La consultation sur le tourisme a fait ressortir des mots clé : accueil, festive, culturelle	
	3b - Identifier ce qui est différenciant / autres métropoles	Un travail sur la « marque » MEL est en cours	
	3c - Le I (love) Lyon lillois		
	3d - Créer une mascotte incarnant la MEL pour tous les évènements du territoire		

MEL ???

- Métropole Européenne de Lille instituée par la loi MAPTAM
 - Métropole, polarité du territoire
 - Européenne par sa nature transfrontalière,
 - Lille : élément géographique permettant un repérage facile

S'est transformé en MEL
- Aujourd'hui des dénominations plus explicites pour tous apparaissent dans les autres métropoles « Grand Lyon », « Bordeaux Métropole »...
- Ne faut-il pas s'en inspirer ?