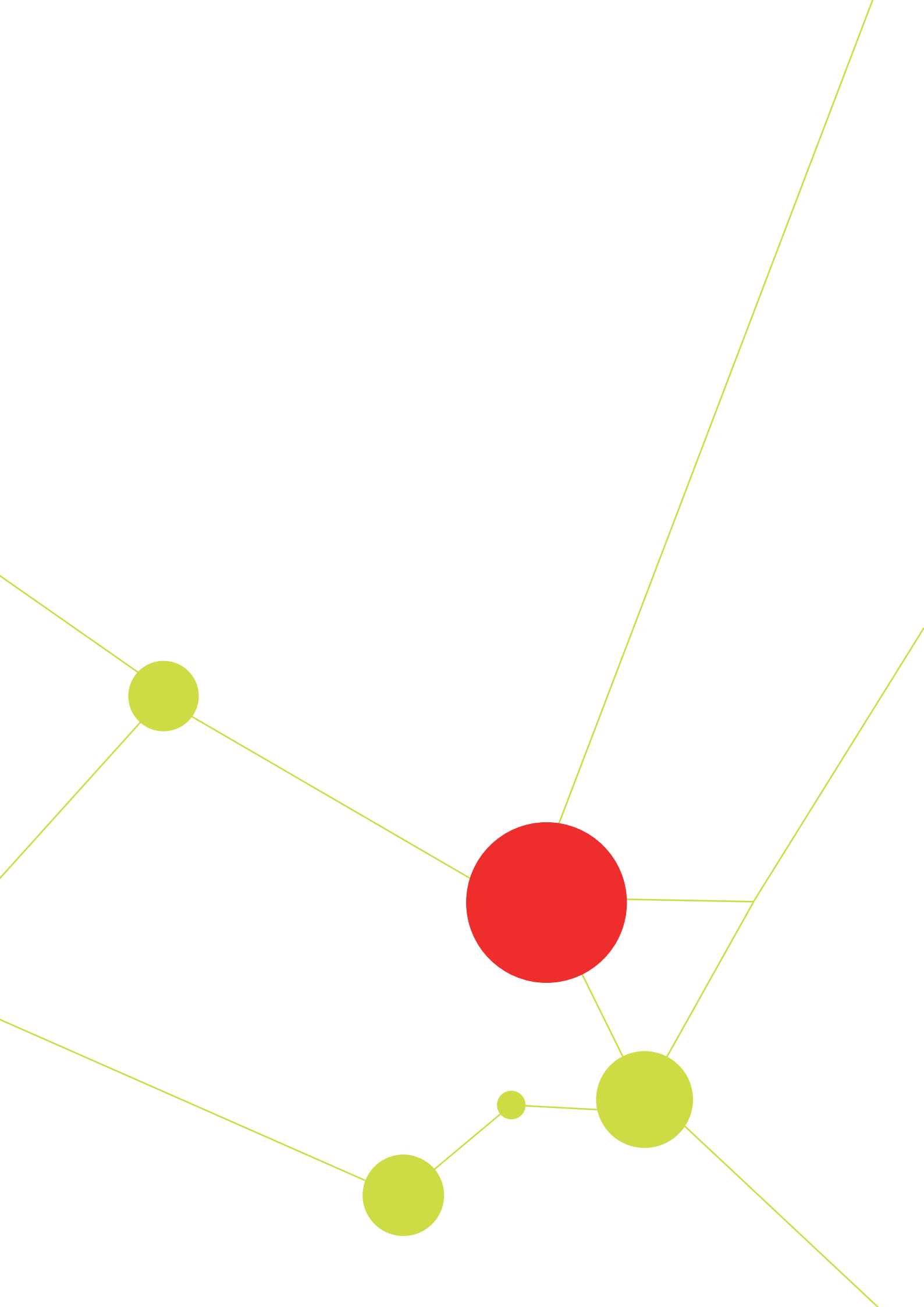


**POUR UN ÉCOSYSTÈME  
D'INNOVATION DYNAMIQUE  
ET AUDACIEUX.**

**QUELLES IMPULSIONS DE LA MEL ?**

*Mars 2021*



# POUR UN ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION DYNAMIQUE ET AUDACIEUX...

## 1. Nos objectifs :

Dans le cadre de cette auto-saisine nous avons cherché à :

- Définir cet écosystème par une carte mentale qui tente de montrer le pourquoi, le comment, le quoi... de l'innovation.
- Définir quels sont les acteurs de l'écosystème de l'innovation sur notre territoire et notamment de comprendre la place de la MEL dans cet écosystème.
- Trouver des leviers qui faciliteraient cet écosystème.
- Nous inspirer de nos expériences et de rencontres avec des entreprises innovantes.
- Valoriser ce que nous sommes, notre culture d'entreprendre et d'innover.

Pour faire de la MEL un territoire encapacitant\* ( «encapaciter» : augmenter le pouvoir d'être et d'agir, ici en l'occurrence la capacité à innover), un territoire d'expérimentations et d'innovations

## 2. Les finalités et les champs d'actions :

Nous nous sommes interrogés sur la finalité de ces innovations qui pour nous, Conseil de développement doit avant tout prendre soin des hommes et des femmes dans le respect de notre écosystème qui est, in fine, la planète, comme nous le rappelle René Passet en 1979 avec son diagramme où l'économie est incluse dans les activités humaines elles-mêmes incluses dans la biosphère. Cela mérite un soutien total de la collectivité publique.

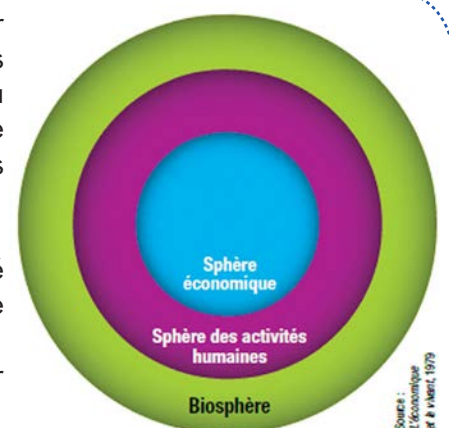
Nous nous sommes aussi interrogés sur le périmètre d'action et la légitimité de la MEL sur la question de développement économique en sachant que c'est essentiellement une compétence régionale.

Elle l'est assurément sur les zones d'activités. Elle l'est peut-être moins sur de l'accompagnement.

Il nous semblerait aussi intéressant que la MEL se concentre essentiellement, surtout en terme de financement, sur les innovations qui ont trait à ses compétences métropolitaines qui sont déjà nombreuses.

Quelques exemples de compétences où la MEL est tout à fait légitime pour porter l'innovation sur son territoire : l'habitat durable vers une transition énergétique, la qualité sanitaire de l'environnement, le bien-être des citoyens, les transports collectifs, la mobilité qui est au demeurant un sujet de préoccupation majeure des entreprises.

Ce sont les secteurs d'activité où la MEL a naturellement toute la légitimité à faciliter, mais également à impulser des actions concrètes en rassemblant l'ensemble des acteurs dans ces domaines.



## 3. Les principales conclusions de nos travaux :

### 3.1. Des conditions de réussite à concrétiser dès maintenant

#### 3.1.1. > CLARIFIER ET COORDONNER :

Pour une utilisation optimale de l'argent public nous proposons que la MEL organise une réunion de clarification des rôles de chaque institution, cela permettrait :

- à chacun de clarifier sa vocation, son champ d'action et d'intervention et aux autres institutions de connaître et reconnaître le rôle de chacun.
- une utilisation plus rationnelle des fonds publics, les institutions prendraient le pas sur d'éventuelles inimitiés entre individus ou institutions.
- aux citoyens de savoir à qui s'adresser, car il est vrai que nous sommes un peu perdus dans cette multiplication d'intervenants publics ou para-publics.
- de mettre en synergie et de faire caisse de résonance des différentes initiatives qui sont tout à fait intéressantes et impulsées par d'autres parties prenantes de l'innovation.

Nous saluons par ailleurs la toute récente initiative de créer un comité stratégique métropolitain de l'économie et de l'innovation avec la région, la préfecture et des représentants du monde économique.

#### 3.1.2 > CRÉER UNE AGENCE DE PROSPECTIVE QUI SERVE À L'ENSEMBLE DES ACTEURS :

Créer une agence de prospective ( ADULM + L'université + ADEME + les usagers + Lille Agency +...) qui serait accessible et utile aux métropolitains.

La MEL pourrait être un facilitateur pour que les métropolitains aient une vision des tendances sociétales à venir et qui émergent pour augmenter notre capacité à évaluer les besoins d'aujourd'hui et de demain. Pour poser des hypothèses puissantes sur l'avenir. En somme faire un commun accessible à tous des signaux faibles.

Des sujets qui nous semblent intéressants à creuser : la rareté de l'eau, le vieillissement de la population, le NOUS... La résilience particulièrement d'à propos en ces temps de crise sanitaire, économique et sociale.

### 3.2. La stratégie pour la MEL que nous proposons de mettre en avant :

#### S'APPUYER SUR 3 LEVIERS D'INNOVATIONS ET LEURS MISES EN OEUVRE :

- 3.2.1 - Engager l'innovation résolument vers le développement durable
- 3.2.2 - Informer et promouvoir l'esprit d'entreprendre et d'innover
- 3.2.3 - promouvoir l'intelligence collective

### 3.3. Des balises à construire chemin faisant :

#### 3.3.1 > RAYONNER SUR LE TERRITOIRE ET À L'INTERNATIONAL :

Capitaliser sur Lille Capitale Mondiale du Design qui, malgré une mise en oeuvre contrariée par la crise sanitaire, a ouvert et a engagé le territoire, des entreprises, des collectivités et des associations, avec ses 600 P.O.C, à d'autres façons de faire et de travailler tout à fait inspirantes. Il serait intéressant que la MEL poursuive cette dynamique et candidate pour devenir Capitale européenne de l'innovation comme l'a été Nantes en 2019 pour sa « capacité impressionnante à exploiter l'innovation pour améliorer la vie de ses citoyens et de son modèle de gouvernance ouverte et collaborative ».

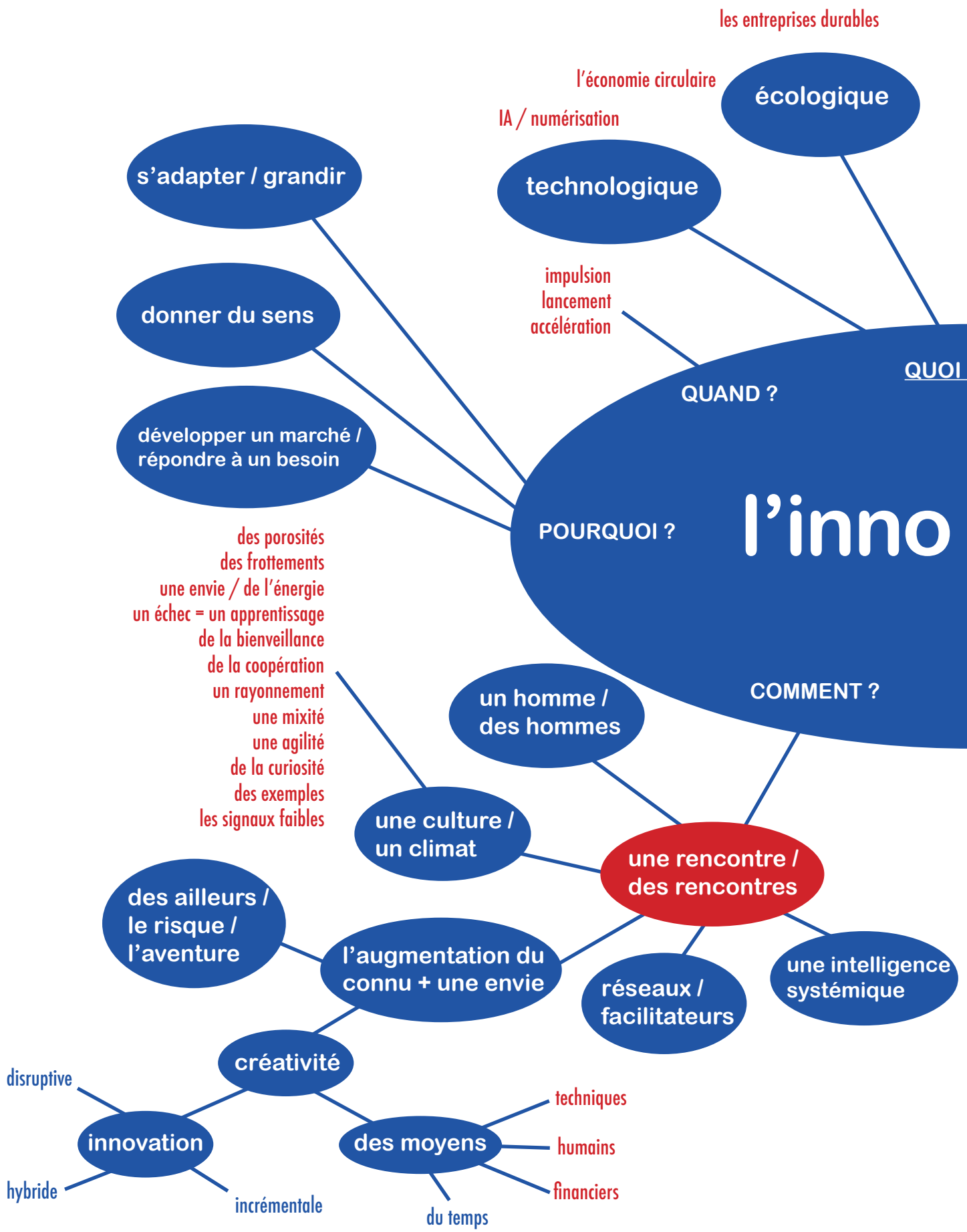
#### 3.3.2 > CRÉER UN FESTIVAL ET DES TROPHÉES DE L'INNOVATION DE LA MEL INSPIRANTS :

Créer un festival MEL de l'innovation. Pourquoi pas en même temps que les rencontres régionales de la recherche et de l'innovation pour faire écho et écosystème. Et créer des « trophées MEL innovation » avec la remise de plusieurs prix (dont celui du low tech, de l'innovation citoyenne, de l'innovation faite par une commune, de l'innovation technologique, de l'innovation durable, spécial jeune, de notre recherche sur le territoire métropolitain, de l'innovation audacieuse...) Le nom et le contenu de cette manifestation seraient à co-construire, l'occasion de mieux se connaître. À mettre aussi éventuellement en lien avec le budget participatif métropolitain, à creuser...



# UNE CARTE POUR CLARIFIER L'INNOVATION SUR NOTRE TERRITOIRE AVEC UNE MEL FACILITATRICE

*En rouge, les leviers pour que la MEL facilite l'écosystème d'innovation de son territoire et d'ailleurs; Ce travail est destiné à être testé, complété, réitéré, amélioré.*

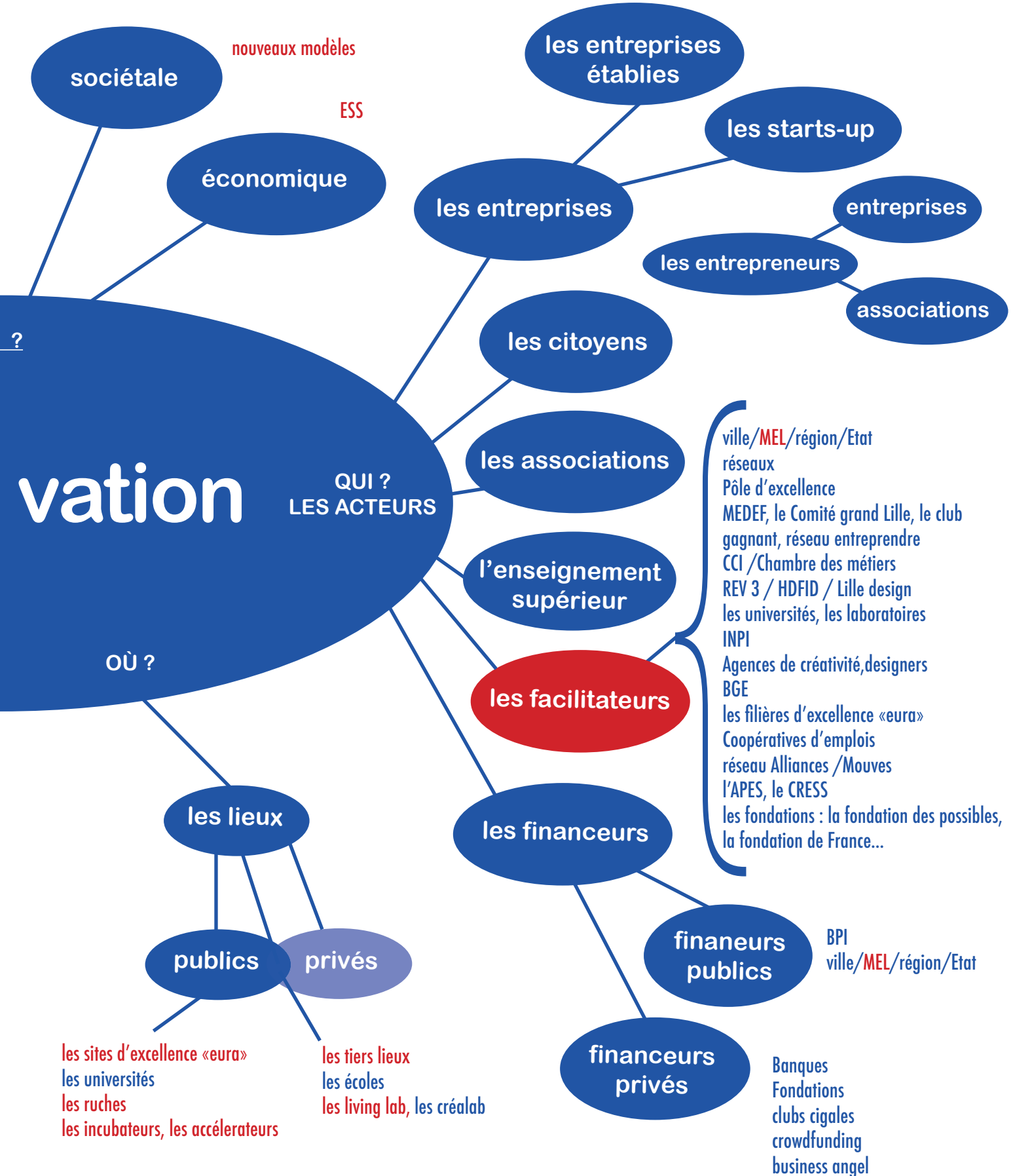


les nouvelles coopérations...

les entreprises à mission

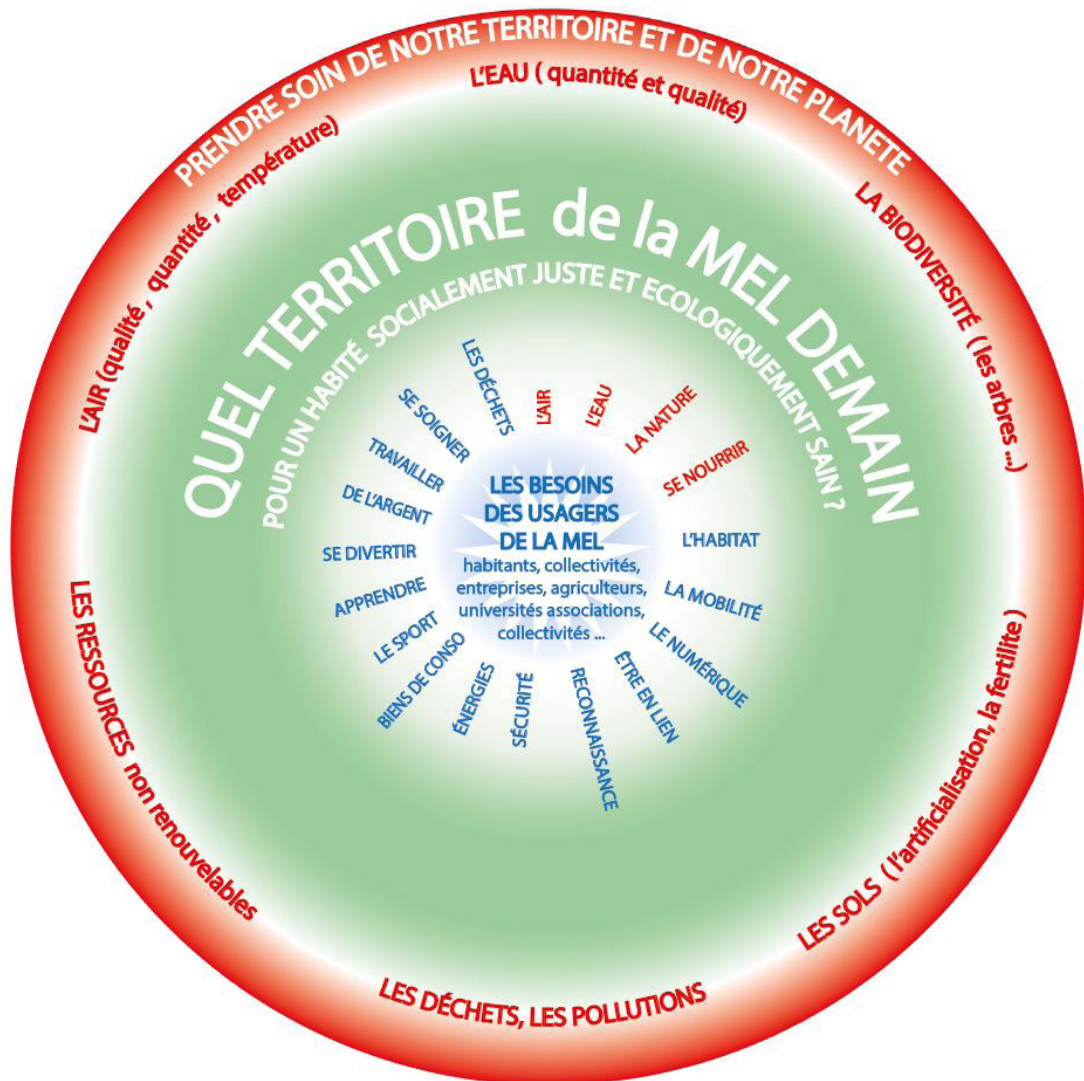
nouveaux modèles

ESS



# 1<sup>er</sup> LEVIER

## ENGAGER L'INNOVATION RÉSOLUMENT VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



*Une transposition de la théorie du Donut de Kate Raworth  
sur notre territoire comme source de réflexion  
pour un développement socialement juste et écologiquement sain*



*Trouver collectivement un développement qui prenne soin des hommes et de la planète. S'engager dans une politique qui vise à bâtir un socle social juste dans les limites physiques de la planète et ce dans les champs des compétences de la MEL : la mobilité, l'habitat durable vers une transition énergétique...*

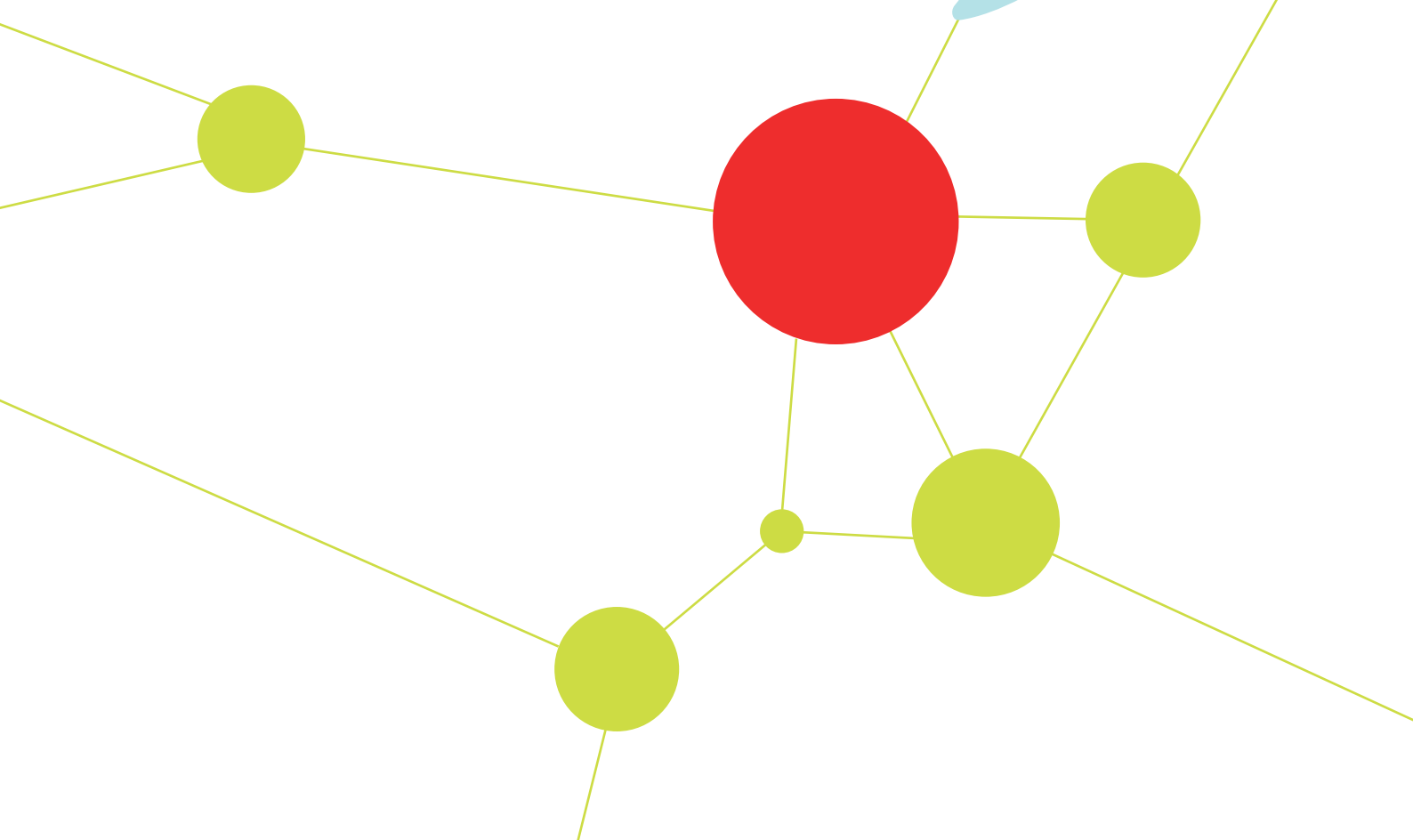
*Promouvoir le développement vraiment durable des entreprises, des collectivités et des associations pour trouver le meilleur équilibre entre les besoins des femmes et des hommes d'aujourd'hui et de demain et les limites de la planète. Les entreprises, les collectivités, les associations seraient alors socialement toutes utiles et actrices d'un monde viable et équitable aujourd'hui et mais aussi pour les générations futures.*

- **1.1. Global Compact Network France** est mandaté par les Nations Unies pour faire vivre ces 17 objectifs en France. Leurs publications sont remarquables, et des idées très pertinentes sont proposées. La MEL pourrait s'en inspirer et pourquoi pas leur donner une visibilité auprès des différentes parties prenantes.  
<http://www.globalcompact-france.org/>.
- **1.2.** La MEL pourrait intégrer les propositions qui la concernent de la **convention citoyenne pour le climat**. Réfléchir à un modèle métropolitain d'après la **théorie du Donut de Kate Raworth** qui a fait l'objet d'un travail remarquable par la ville d'Amsterdam. Co-construire un développement qui trouve le meilleur compromis entre les différents besoins des usagers de la MEL (le plancher social) et les limites physiques de notre territoire et de la planète (le plafond écologique).
- **1.3. REV3** est une démarche à mieux faire connaître de tous. Que la métropole soit à l'instar de Roubaix ou Tourcoing un territoire démonstrateur (<https://rev3.fr/tour-dhorizon-initiatives-16-territoires-demonstrateurs-rev3/>).
- **1.4. Aider les entreprises à avoir les moyens intellectuels et techniques pour devenir plus éco-responsables** et maîtriser leurs émissions de gaz à effet de serre, et leurs déchets.  
L'éco-responsabilité bien pensée est **source d'innovations importantes, rentables et durables** pour les clients, les collaborateurs, les fournisseurs, le territoire.
- **1.5.** Avoir **un point relai de l'ADEME** mobile sur notre territoire qui favoriserait l'éco-responsabilité de nos entreprises, des prises de consciences accélérées des enjeux à court et moyen termes. Et surtout cela donnerait des moyens concrets et financiers d'agir pour chacun.
- **1.6.** Donner aux entreprises des supports intellectuels et techniques sur les nouveaux modèles qui **repensent l'offre à l'aune du développement durable (l'ESS, l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, l'économie circulaire que nous développons dans une contribution spécifique - nov2020, l'entreprise à mission...)**
- **1.7. La MEL pourrait valoriser de manière systématique la production locale, les richesses et les savoir faire de notre territoire.** Le mode reste à trouver.
- **1.8.** À l'instar d'Euratechnologie, d'Eurasanté, d'Euragriculture... la MEL pourrait favoriser et soutenir le développement d'écosystèmes de type «**aura-ess**», un «**aura énergie**», un «**auramobilité**», un «**aurarecyclage**»...
- **1.9.** Un bravo pour **les assises de l'économie circulaire, le budget climatique** dont le principe et les actions qui en découlent sont très intéressantes.

2<sup>ème</sup>

# LEVIER

**INFORMER  
ET PROMOUVOIR  
L'ESPRIT  
D'ENTREPRENDRE  
ET D'INNOVER**



## Rendre efficace et efficiente l'information et les aides

- **2.1. Créer un guichet unique** (en lien avec la région?) physique, en présentiel, lieu aiguillage de tout projet avec un référent «entreprendre et innover» où pourraient être rassemblés différents acteurs (mini salon Créer permanent) pour aider les entrepreneurs à s'y retrouver dans la pléthore d'acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Comme le fait Lille agency pour les entreprises «extérieures».
- **2.2. Clarifier le rôle des différents acteurs de la région, de la métropole** et analyser peut-être plus finement **les besoins de l'entrepreneur/créateur**.
- **2.3.** Mieux flécher le financement des projets. Clarifier **les financements possibles de la MEL** pour les entreprises et faciliter l'accès aux **financements européens** (ex: donner des exemples concrets de dossiers européens déjà remplis et acceptés).
- **2.4. Financer au rythme des entreprises et non de la MEL** et proposer des contrats de démarrage de **5000€** sous conditions pour les nouvelles entreprises à l'instar de ce que propose la ville de Gand.

## Promouvoir et faciliter l'innovation sur la métropole

- **2.5.** Faire caisse de résonance sur la métropole de ce que propose **la Région, la CCI, la CMA...**
- **2.6. Promouvoir toutes les formes d'innovation (sociale, économique, technique, écologique,...).**
- **2.7.** Créer **au sein du** festival de l'innovation des **rencontres de l'ensemble des «connecteurs»** qui travaillent sur l'innovation. Inviter les grandes entreprises à mieux innover le territoire. Favoriser la mise en place de visites d'entreprises. Inspirer : donner à voir aux citoyens et aux jeunes ce que peut être l'innovation, des petites ou des grandes, si elles sont positives toutes sont importantes.
- **2.8.** favoriser, donner les moyens de **retenir nos talents et nos jeunes diplômés** et comment mieux accueillir les chercheurs venant de l'étranger à l'instar du Club Gagnant qui accueille les cadres.
- **2.9.** Favoriser une **culture du risque**. Donner à comprendre les échecs comme source d'apprentissage (**les fail conférences**).
- **2.10. Valoriser les réussites, communiquer dessus, donner envie !** Communiquer plus largement sur les innovations mais aussi sur les individus qui innovent pour donner envie et s'inspirer.
- **2.11.** Donner une **visibilité accrue au travail des différents acteurs de la MEL comme Lille agency, les travaux de l'ADULM** qui pourraient servir à l'ensemble des entreprises...
- **2.12.** Avoir **une proposition de locaux en temps réel** sur la métropole comme à Gand (avec une indication claire des changements à venir (modification de lignes de bus...)).
- **2.13.** Rencontrer et travailler avec les territoires voisins, s'en inspirer, nouer des liens étroits (benchmark et réseaux).
- > **2.14.** Profiter **des jumelages des communes de la MEL pour des partenariats commerciaux renforcés.**

3<sup>ème</sup>

LEVIER

PROMOUVOIR

LES NOUVELLES MÉTHODES DE TRAVAIL

### La gamification au service du bien-être

Une *playful city* renvoie à la notion de *gamification*, de transformation d'une ville en un terrain de découvertes ludiques. De plus en plus de projets se développent sur ce thème en Europe et aux États-Unis, mêlant jeu, design et nouvelles technologies, et réinventent les infrastructures urbaines. Dans un contexte de villes intelligentes, les *playful cities* apportent une réponse à la demande de bien-être des citoyens. Les individus sont alors en contact les uns avec les autres, et avec la nature ; ils pratiquent une activité physique par le jeu, ce qui permet de lutter contre la sédentarité.



### Un projet universitaire, ancré dans la Métropole lilloise

Le projet *Playful City* est porté par le laboratoire SCALab, sous la tutelle de l'Université de Lille, et en collaboration avec la Métropole Européenne de Lille. Le projet fait l'objet d'un POC (Proof of Concept) de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design. Différents lieux d'expérimentation sont prévus : dans le centre de la ville (Place Mitterrand, Gare Saint-Sauveur...) et sur les campus universitaires de Lille en collaboration avec le projet de parcours bien-être de l'Université de Lille. Ce projet complémentaire à celui de *Playful City* a pour objectif de mettre en place un espace de pratiques libres sécurisé, accessible au plus grand nombre, durable dans le temps et ouvert sur la cité, dans un objectif de santé, bien-être et qualité de vie des usagers.



### Un projet pluridisciplinaire

Si la *gamification* urbaine est d'ores et déjà ancrée au cœur des politiques urbaines novatrices, les conséquences réelles de ces équipements publics sur les citoyens ne sont que très peu documentées. Le projet *Playful City* se propose de combler ces lacunes en combinant l'aménagement urbain, la psychologie positive, le *game design* et les sciences cognitives afin de créer une méthodologie solide. Alliant science et design, nous serons ainsi capables de construire des environnements ludiques et interactifs en ville, contribuant au bien-être de la collectivité, mais également de quantifier l'effet de ces environnements sur leurs utilisateurs.

playful  
city : lille



«*Playful city, un dialogue entre la science et le design*» un projet conjoint de l'université de Lille, du CNRS, de SCALab, un POC de Lille Capitale Mondiale du Design soutenu par la MEL.

ET SI NOUS LANCIONS, DANS LA RÉGION,  
LA PLUS GRANDE FORGE COLLECTIVE D'INITIATIVES  
ET DE SOLUTIONS À CIEL OUVERT DE FRANCE ?



Croisons   
le faire

# L'intelligence collective et le co-construction au coeur de l'innovation.

## La MEL pourrait faciliter son émergence.

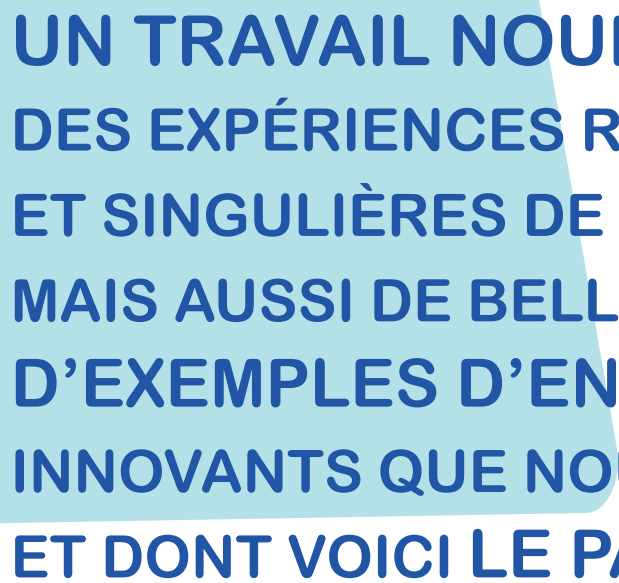
- **3.1.** Favoriser la diffusion des outils. **La co-construction est bien souvent au coeur des démarches d'innovations.** Différentes méthodes telles que le design collaboratif avec ses différents outils la favorisent. Des facilitateurs et des designers peuvent aider dans ces démarches qui font gagner en temps et en pertinence. Les P.O.C sont tout à fait éclairants à ce sujet. Voir comment la MEL pourrait continuer à contribuer à cette démarche.
- **3.2. L'usager source de toutes les attentions.** Sans marché pas d'innovation pérenne. Le design thinking est un des outils qui permet de prendre en compte les besoins des usagers. L'effectuation quant à elle permet d'entreprendre à partir de ses ressources et de ses talents. Deux approches d'innovation complémentaires. Les diffuser auprès des entreprises, des associations et des collectivités serait intéressant
- **3.3.** Aider les entreprises à avoir **une vision systémique** souvent source de nouveaux liens, développer ces outils qui la favorisent.
- **3.4.** Favoriser les coopérations, les **interactions** entre l'ensemble des acteurs du territoire (un bravo pour les rencontres de l'économie métropolitaines). Aller chercher les synergies entre les différents «think tanks» de la métropole, Comité Grand Lille, ADULM, Conseil de Développement, Lille agency, Les Universités, les CCI, Chambre des métiers...).
- **3.5. Créer une plate-forme des sujets de recherche** des chercheurs pour relayer les thèmes de recherches appliquées pour mettre **en lien les chercheurs et les entreprises** et créer des synergies, favoriser la transversalité pour hybrider les connaissances.
- **3.6.** Même si le sujet est délicat, valoriser le **financement de la recherche** et encourager les initiatives qui grâce à l'hybridation innovent. Celle-ci est favorisée par la rencontre de différents acteurs comme l'a si bien démontré le projet Playful City dont la MEL est partenaire.
- **3.7.** Donner une place aux **projets hybrides**. Décloisonner l'accès aux laboratoires, aux «eura».
- **3.8.** Mettre en lumière les **différentes façons de se former** ( l'université populaire, l'école de la seconde chance, les MOOC...).
- **3.9.** Mailler le territoire d'espaces de travail qui permettent de par leur agencement de se rencontrer, de construire autrement des solutions. Même les petites communes pourraient se regrouper. Des pans entiers du territoire métropolitain sont dépourvus **d'espaces de travail, de coworking et de réunion**.
- **3.10. Mettre en lumière les différentes façons d'innover** comme l'**open innovation** où des entreprises parfois concurrentes se regroupent sur certains sujets et/ou favorisent une relation gagnant-gagnant avec des startup ou ouvrent plus largement encore à leurs utilisateurs ou leurs réseaux.
- **3.11.** Nous saluons le soutien accordé par la Mel à la dynamique des tiers lieux, espaces de coworking et fablab, véritables terrains d'innovation sociétale et entrepreneuriale.
- **3.12.** Et pourquoi ne pas **cartographier** grâce aux outils comme ceux développés par Citizen Clan, **les acteurs du territoire** pour que chacun connaisse ce qui se fait sur un périmètre donné ( sur son quartier, sa commune..) Cela aiderait aussi les jeunes à trouver des stages ou des lieux d'apprentissage.
- **3.13. Les communes** pourraient, si elle ne le font pas déjà, discuter entre elles pour créer un réseau/moment et parler des bonnes pratiques, des initiatives sur l'innovation dans leur commune pour les dupliquer, les massifier à l'échelle de la métropole. Promouvoir, généraliser et agrandir l'idée de «Croiser le faire» (région) à d'autres thématiques.





*Répondre aux enjeux locaux et mondiaux du développement durable sont une source importante d'innovations sociétales positives qui répondent aux besoins des hommes et des femmes. Ils devraient être au coeur de toute démarche d'innovation.*





**UN TRAVAIL NOURRI  
DES EXPÉRIENCES RICHES  
ET SINGULIÈRES DE NOS MEMBRES  
MAIS AUSSI DE BELLES RENCONTRES,  
D'EXEMPLES D'ENTREPRENEURS  
INNOVANTS QUE NOUS REMERCIONS  
ET DONT VOICI LE PARCOURS**

# L'ECOSYSTEME DE AODYO

*INNOVATION = nouvel instrument hybride aux multiples fonctionnalités*

## Un ancrage territorial

- Une production 100% locale avec la volonté de travailler en circuit court, avec des partenaires sur le territoire (plasturgie, électronique) pour plus de réactivité, petits volumes. La pochette de clarinette est aussi fabriquée en France (très qualitatif).

## La MEL une chance ! :

- Le salon Créer qui a permis de structurer les choses et les a aiguillés vers les incubateurs Créinnov ce qui a permis aux deux associés de se rencontrer, d'embaucher un collaborateur, de bénéficier de bureaux :
- En intégrant l'incubateur Créinnov et la ruche d'entreprise, connus grâce au salon Créer, le créateur y a rencontré son futur associé, a gagné de bons bureaux à un prix abordable, une connexion internet, des moyens financiers, des réseaux (laboratoire INRIA) et une aide précieuse pour monter ses dossiers de subventions et autres.
- Leurs fonds = apport personnel + subventions (80 000€) + lauréat LMI + réseau entreprendre + 3 clubs Cigales + Crowdfunding + sous-traitants.
- À l'international ils ont été aidés par UbiFrance (leurs clients viennent de partout, le fondateur aurait aimé le même accompagnement avec d'autres pays que l'Allemagne).
- À bénéficier de Tripod (programme de coopération transfrontalière Interreg France-Wallonie-Vlaanderen Interreg avec le design au cœur de la démarche. Selon une étude du British Design Council, 1 euro investi dans le design rapporte 2,25 € en chiffre d'affaires source : <https://www.lille-design.com/fr/interreg/presentation-tripod> pour les entreprises).





**Le Sylphyo** est un instrument à vent électronique qui reproduit les sensations d'un instrument à vent acoustique. Il se joue de la même manière en soufflant dans le bec et en sélectionnant des notes avec les touches situées sur la face avant de l'instrument. De plus, le Sylphyo est également sensible à vos mouvements, ainsi qu'à la façon dont vous le manipulez, vous offrant ainsi de nouvelles possibilités d'expression.



#### **AUTRES ENSEIGNEMENTS de notre rencontre avec Laurent Pouillard, l'inventeur et CEO d'AODYO :**

- Se nourrir de l'extérieur ( Aodyo s'est rapproché d'une entreprise similaire à Paris) pour un échange d'informations.
- Une volonté puissante de faire des instruments Made in France.
- Il aurait pu être hébergé à la Plaine Image ou à Euratechnologie.

#### **Axes de progrès :**

- Il regrette de ne pas avoir pu avoir accès au labo des Mines de Douai, manque de porosités entre les compétences des différents pôles d'excellence.

#### **Pour les projets hybrides ce serait bien de pouvoir «naviguer» entre les «eura» et les labos :**

- Prise de décision trop longue pour accorder des subventions en décalage avec la temporalité des entreprises et ses besoins de financement.
- MEL **facilitatrice et coordinatrice à renforcer** et renforcer le lien avec les écoles par exemple.

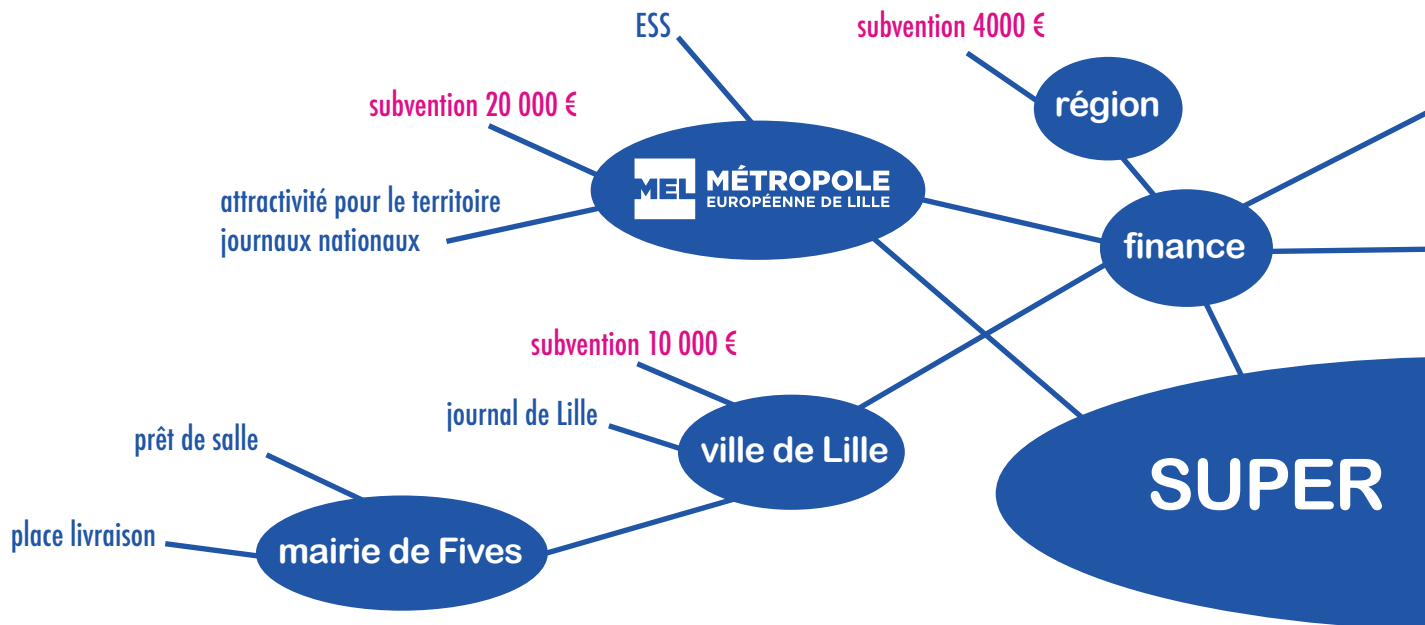
rencontre en 2018





LE SUPERMARCHÉ DONT TU ES  
— LE HÉROS —

L'écosystème de



## ► SUPERQUINQUIN = SUPERMARCHÉ x ESS = INNOVATION

### 1 - Défi écologique :

- circuits courts, bio, sain
- mobilité douce et inclusive, à l'échelle du quartier avec des livraisons à vélo
- se réapproprier l'acte de bien manger. lie manger et le travail effectif en magasin

### 2 - Défi sociétal :

- modèle pyramidal -> modèle horizontal, en réseau
- 1 client=1 actionnaire=1 réseau mobilisable
- ESS, lien social, mixité, inclusion des plus démunis, ESAT, projet commun, partage, collectif, le client est grandi, a travaillé et appris

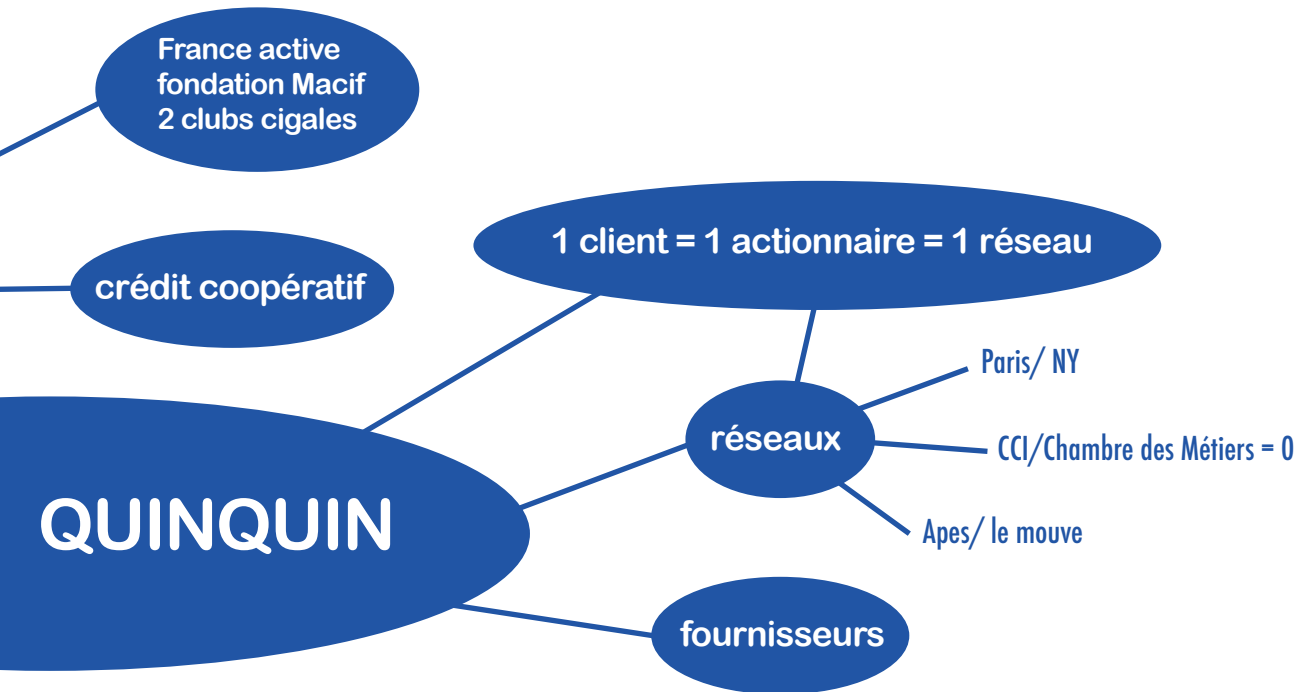
### 3 - Défi économique :

- le profit n'est plus la seule finalité
- entreprise où l'autonomie (encadrée!) est possible
- polyvalence des bénévoles
- + solidarité (travail en commun, chacun participe à sa mesure, la force du collectif)
- à un problème local, une réponse locale
- + attachement des clients, ++ valeur ajoutée
- transparence des prix, baisse du prix du panier moyen ou qualité supérieure pour prix identique ailleurs

### 4 - Défi philosophique :

- + de sens, enthousiasmant, objectifs clairs
- projet en mouvement, en évolution
- finalité autre que financière

# SUPERQUINQUIN



## ▶ AUTRES ENSEIGNEMENTS :

- 1 - Se nourrir de l'extérieur (Paris/NY)
- 2 - modèle qui existe déjà, innovation sur le territoire, ne pas réinventer ce qui marche ailleurs, et mise en réseau nationale future
- 3 - synergie
- 4 - indispensable d'avoir l'aval de la puissance publique
- 5 - la MEL a apporté un soutien financier (subvention) et intellectuel (ESS) et aurait pu proposer des locaux (Fives Cail, ce qui n'a pas abouti in fine puisqu'ils ont depuis acheté un local de 700m<sup>2</sup>)
- 6 - BPI pourrait être un soutien intéressant (La MEL pourrait le suggérer)
- 7 - projet dont on a parlé dans les journaux nationaux , cela rejaillit sur le territoire de la MEL (innovant)
- 8 - porosités avec le territoire
- 9 - risques financiers, 2 premières années à perte
- 10 - besoin d'aide extérieure montage complexe du projet Fives Cail qui n'a pas abouti
- 11 - projet hybride, ni CCI, ni Chambre de Métiers



# LE FABRICARIUM

21 janvier 2019

## La visite s'est déroulée en deux temps :

1/ La visite du Fabricarium de l'Ecole d'ingénieurs « Polytech-Lille », Université de Lille fabricarium. polytech-lille.fr/. Rodolphe Astori, Responsable du Fabricarium présente ce tiers-lieu.

Le Fabricarium est un espace de création et de fabrication dans l'esprit d'un fab-lab technologique situé au centre du hall de Polytech Lille. **Il est accessible à tous, même aux citoyens.** Il est constitué de 4 espaces bien délimités et connectés entre eux :

Un espace de réflexion, un espace de coworking, un espace informatique/numérisation et un espace réalisation maquette.

2/ Un second lieu, permettant de passer de la « maquette » réalisée au Fabricarium au « prototype » dans une gamme de matériau plus étendue (métal, bois) est aussi proposé.

Cette visite a suscité beaucoup d'échanges et de questions. Des propositions pour améliorer l'écosystème d'innovations de la MEL ont émergé :

a/ **Améliorer la mise en réseau et la publicité sur les actions des Fab-Lab.** Une cartographie des tiers-lieux existe pour les hauts de France et la MEL (Hauts.tiers.lieu.org) mais elle essentiellement centrée sur les espaces de coworking. Au niveau mondial, une cartographie dédiée aux FabLabs technologiques, mais non exhaustive, existe néanmoins (fablabs.io).

Une extension aux repair-café et aux autres « Fab-labs non technologiques » (Laboratoires d'innovations urbaines ?), en indiquant les spécificités et les conditions d'accès serait un plus. Un dossier dont la MEL pourrait s'emparer, la majorité des Fab-lab

et repair-café de la région étant dans la métropole.

b/ **S'engager dans le soutien aux Fab-Labs « publics » en finançant une extension des plages horaires d'ouverture de ceux-ci.** Il semble en effet que certains Fab-Lab arrivent à saturation sans publicité. La MEL pourrait ainsi permettre à tous les métropolitains d'en profiter pleinement. Des contrats de vacations, après conventionnement, pourraient être mis en place.

c/ **Créer une bourse de matériaux** au niveau de la MEL pour permettre aux Fab-Labs technologiques ouverts gratuitement au public de fonctionner avec des budgets limités.

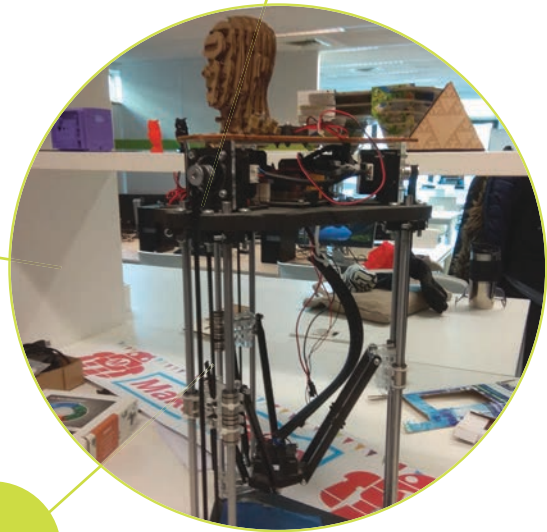
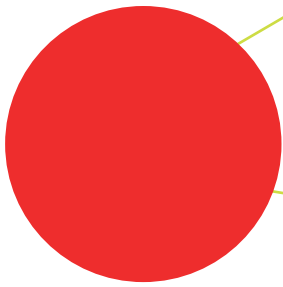


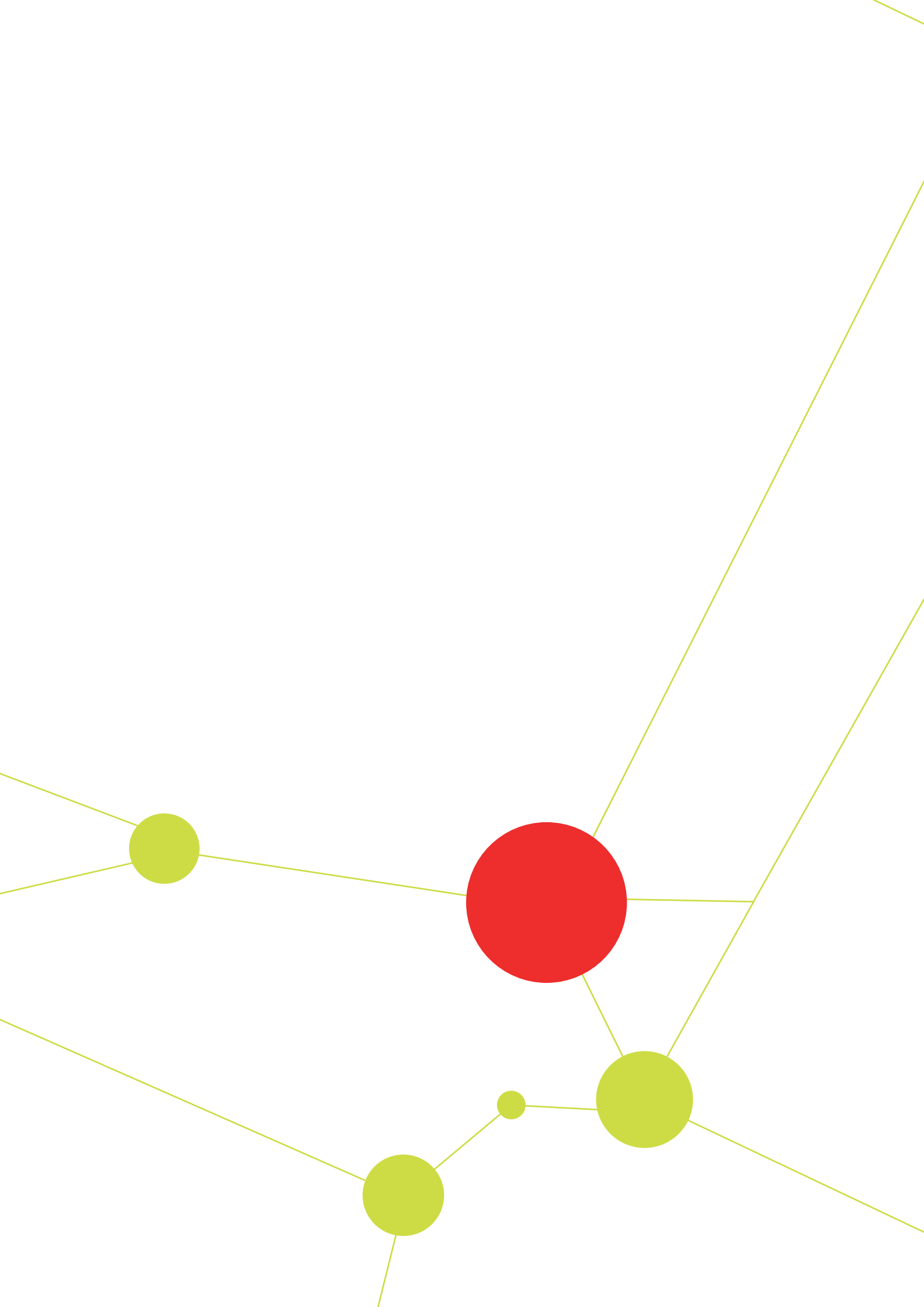
d/ Lancer **un programme de certification de formation via les Fab-Lab, en partenariat avec les établissements d'enseignements.**

e/ apporter **une information juridique sur la propriété intellectuelle et les brevets qui sont un point délicat et peu traités dans un fablab, or cela peut avoir de fâcheuses conséquences pour les inventeurs dont l'invention est mal protégée.**













Conseil de développement  
2, boulevard des Cités Unies - CS 70043  
59040 Lille Cedex

Tél. : +33 (0)3 20 21 25 52  
Email : [conseildev@lillemetropole.fr](mailto:conseildev@lillemetropole.fr)  
Site : [www.conseildeveloppement-lillemetropole.fr](http://www.conseildeveloppement-lillemetropole.fr)

Directeur de la publication : Gérard Flament  
Rédaction : les membres du Conseil de développement.  
Crédits photos, maquette et mise en page : MEL.  
Impression : Ressources partagées - 2, boulevard des Cités Unies - CS 70043 - 59040 Lille Cedex.

Dépôt légal : janvier 2016 ISSN/200166615.

IMPRIMÉ SUR PAPIER RECYCLÉ.